

# RUOKASEKTORIN KOORDINAATIOHANKE

lähiruoka • luomu • luonnontuotteet

Turun yliopiston Brahea-keskus, paivi.toyli@utu.fi

Helsingin yliopisto Ruralia-instituutti, juha.rutanen@helsinki.fi

Pro Luomu ry, Marja-Riitta Kottila, info@proluomu.fi



**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**

lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

- Tukee valtakunnallisesti pk-elintarvikeyrityksien kehittämistä lähiruoan, luomun ja luonnontuotealan osalta
- Toteutusaika 1.9.2018 – 31.8.2021
- Toimintamme kolme kokonaisuutta





## RUOKASEKTORIN KOORDINAATIOHANKE

lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

### 1) Yhdessä tekeminen

- Toimijoiden aktivoiminen ja kokoaminen esim. Ruoka-ala kasvuun tilaisuudet: yhteistyön tiivistämiseksi ja eri toimijoiden yhteen saattamiseksi maakunnissa
- Jatkuvan maakuntien välisen tiedonvaihdon tukena myös Ruokasektoriryhmä
- Kansainvälinen yhteistyötä erityisesti tiedon- ja kokemustenvaihdon kautta
- Yhteistyötä muiden koordinaatiohankkeiden kanssa
  - Energiayrittäjäyys, <http://energiatehokkaasti.fi/>
  - Hyvinvointiyrittäjäyys, [www.gcfinland.fi/kehittaminen/maaseudun-hyvinvointiyrittajyyden-koordinaatiohanke](http://www.gcfinland.fi/kehittaminen/maaseudun-hyvinvointiyrittajyyden-koordinaatiohanke)
  - Rural Finland II, <http://ruralfinland.karelia.fi>
  - Ilmastonmuutokseen varautuminen maataloudessa (Ville) [www.ilmastoviisas.fi](http://www.ilmastoviisas.fi)
- + muiden elinkeinoalojen (esim. VisitFinland), Maaseutuverkoston ja valtakunnallisten hankkeiden kanssa



## 2) Osaamisen kehittäminen

- Verkosto- ja teematapaamisia
  - Pk-yrityksen ja vähittäiskaupan yhteistyön kehittäminen
  - Lisäarvotekijöiden hyödyntäminen kehittämistyössä ja yrittäjyydessä: esim. pakkaus, arktisuus, jäljitettävyyys = asiakkuuksiin liittyvät lisäarvotekijät
  - Vienti ja kansainvälistyminen
  - Ruoan ympäristövaikutukset
  - Ruokahävikki
  - Luomukeruu
- Ruoka- ja digitreffeillä ajankohtaisinfoa ruoka-alaan liittyen
  - Lyhyet infotilaisuudet nettivälitteisesti eri teemoihin liittyen (saa ehdottaakin) ja myös hanketoiminnan kokemusten vaihto



## RUOKASEKTORIN KOORDINAATIOHANKE

lähiruoka · luomu · luonnontuotteet

### 3) Tiedonvaihto ja viestintä

- Seurataan ja informoidaan yritysten lukumäärän ja toimintakentän muutoksista
- Esitellään alan kehittymistä ja vaikuttavuutta
- Ruokasektorin näkyvyyden lisäämistä: kampanja, pari valtakunnallista seminaaria,...
- Yhteistä materiaalia alan kehittäjille, yrittäjille ja muille toimijoille
- Monikanavaista viestintää:  
aitojamakuja.fi sekä aitoluonto.fi ja proluomu.fi

Saatko jo Ruokasektorin sähköpostin?

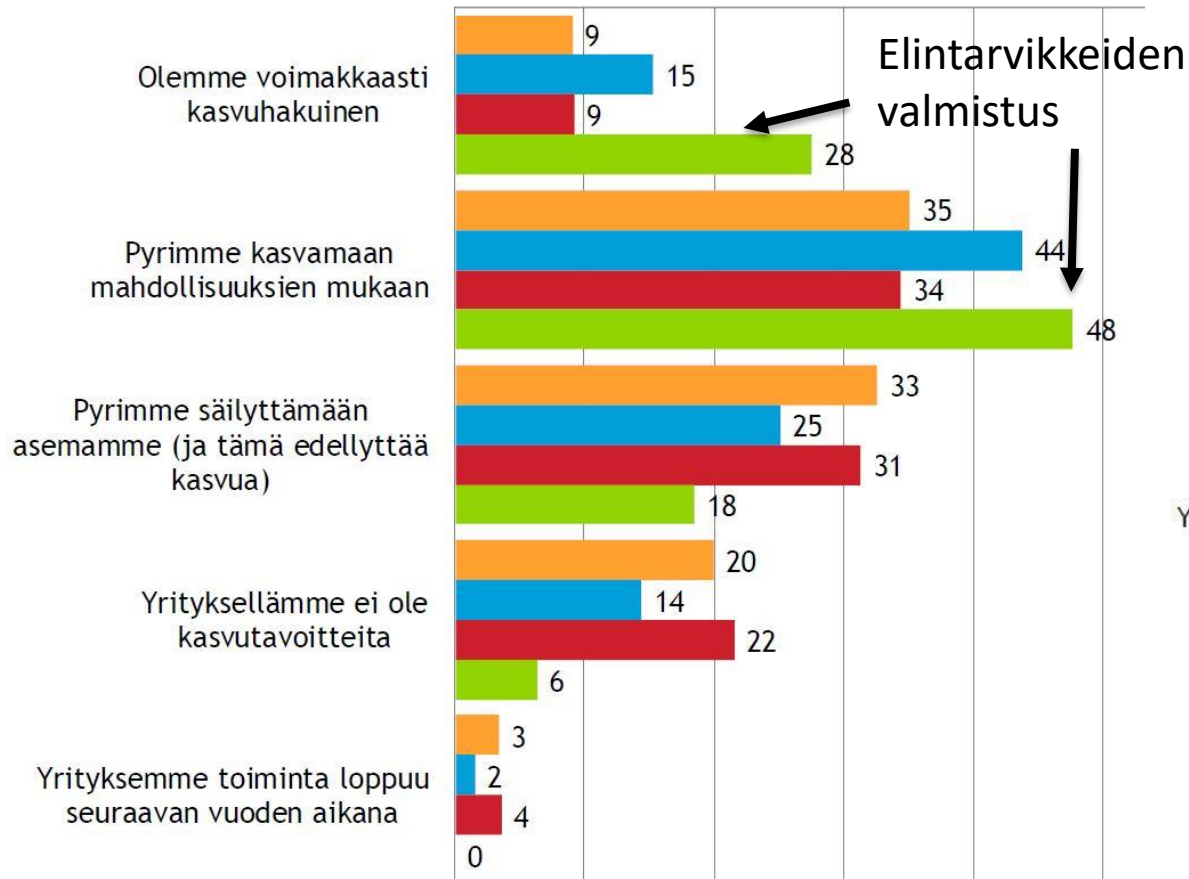




- Mihin ruokasektorin asiaan toivot valtakunnallisista tukea?
- Mitä ruokasektoriin liittyvää asiaa haluat kehittää alueella?

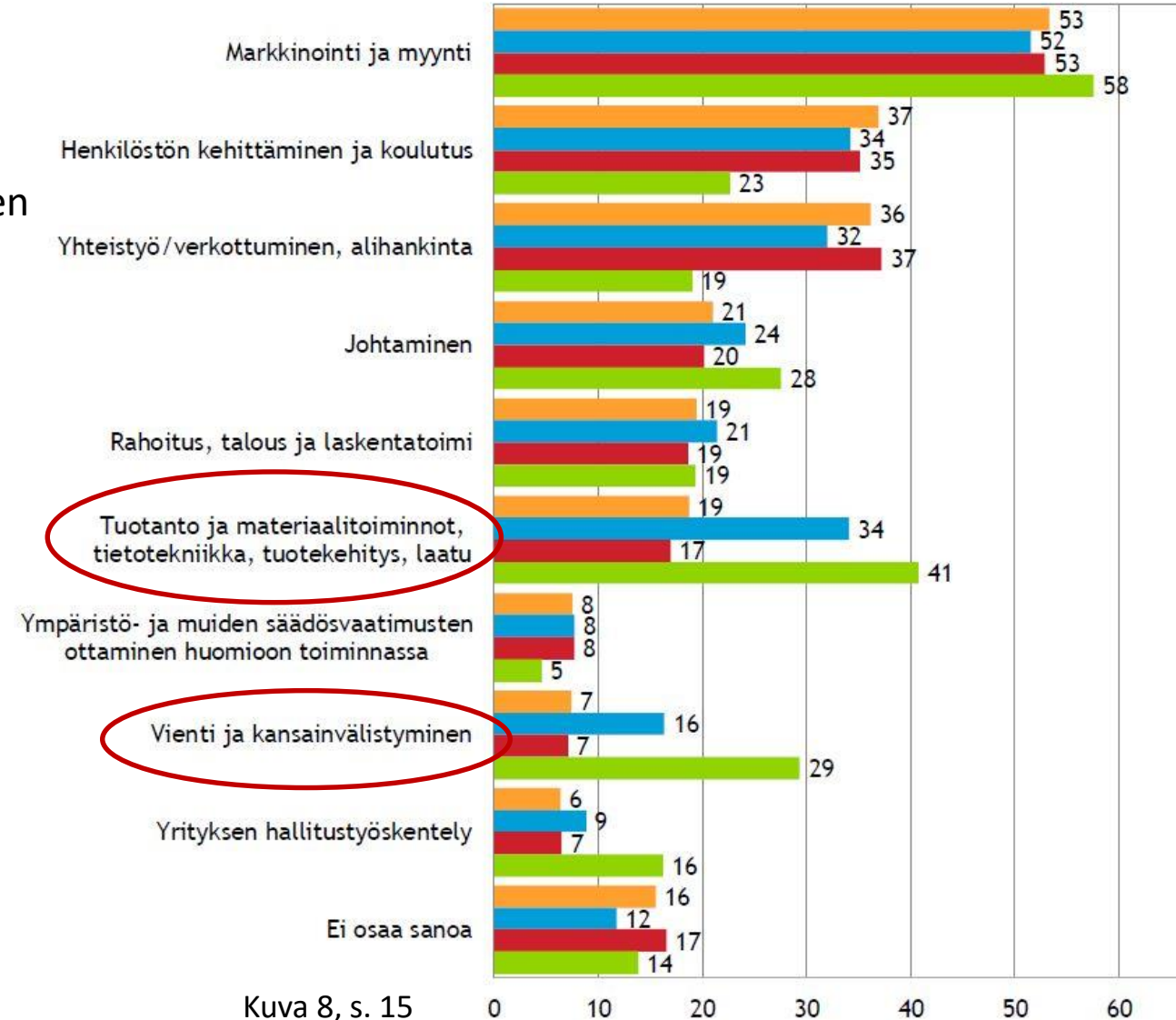


Kuva 3. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Kuva 3, s. 10

Kuva 8. Pk-yritysten kehittämistarpeet, %, \*/



Kuva 8, s. 15





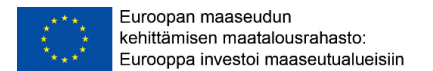
**RUOKASEKTORIN  
KOORDINAATIOHANKE**  
lähiruoka · luomu · luonnontuotteet



Paikallistalouden näkökulmaa ei sovi unohtaa



PRO LUOMU







# Monenlaista materiaalia käytettäväksi

Yhteystiedot Ota yhteyttä Ilmoita yrityksesi hakupalveluun Tilaa uutiskirjeitä Intra - FI SV EN

# aitojamakuja.fi

ETUSIVU **HAE YRITYKSIÄ** YRITTÄJÄLLE KULUTTAJALLE HANKETOIMIJALLE REKO **TIETOPANKKI** RUOKASEKTORI

- MITEN VIESTIÄ LÄHIRUOASTA?
- AMMATTIKEITTIÖYHTEISTYÖ
- SUORAMYNNIN JA JATKOJALOSTUKSEN OHJEET
- OPPAITA JA VINKKEJÄ YRITYSTOIMINNAN KEHITTÄMISEEN
- TUOTEKORTTI
- YRITYSTEN HAKUPALVELU

Ajankohtaista [Tapahtumakalenteri](#)

**Vinkkejä pienelle ruokayritykselle markkinointiin ja näkyvyyden lisäämiseen**

Lähiruoan valtakunnallinen koordinaatiohanke

Turun yliopiston Brahea-keskus  
Leena Arpanne, Päivi Toivi, Heidi Valtari